



Автор: веб-студия SEODOGS г. Москва

Сайт: <https://seodogs.ru/>

Telegram: <https://t.me/seodogs>

Полный аудит сайта: руководство для владельцев и SEO-специалистов

Если ваш сайт теряет позиции, работает медленно или не приносит трафик, значит, пора провести аудит. В этом руководстве — пошаговая инструкция с примерами, сервисами и объяснениями для любого уровня.

1. Проверяем индексируемость: сайт есть в Google?

Если сайт не индексируется, его невозможно найти в поиске.

Как проверить?

1) Открываем Google и вводим:

```
site:example.com
```


Результаты:

- Если **страницы отображаются** → сайт индексируется.
- Если **"ничего не найдено"** → проблема с индексацией.

2) Заходим в **Google Search Console** → раздел **"Страницы"**.

- Если есть ошибки **"Страница исключена"**, значит, Google ее игнорирует.

3) Проверяем файл **robots.txt** (доступен по example.com/robots.txt).

-  **Опасно!** Если там есть строка **Disallow: /**, значит, сайт заблокирован от индексации.

Как исправить?

- ✓ Удалить **Disallow: /** в robots.txt (если есть доступы к сайту).
 - ✓ В Google Search Console нажать "**Запросить повторное сканирование**".
 - ✓ Если в коде страницы, которую требуется проиндексировать есть `<meta name="robots" content="noindex">` → убрать.
-

2. Скорость загрузки: сколько пользователей вы теряете?

Если сайт грузится дольше 3 секунд, 50% пользователей уходят.

Как проверить?

1) Заходим в [Google PageSpeed Insights](#) → вводим URL.

- Зеленая зона (90+) = отлично.
- Желтая (50-89) = есть проблемы.
- Красная (0-49) = срочно оптимизировать!

2) Открываем браузер Chrome → жмем **F12** → вкладка **Lighthouse** → **Анализ**.

Как ускорить сайт?

✓ Оптимизировать изображения

- Загружайте в **WebP** вместо PNG/JPG.
- Сжимайте через [TinyPNG](#) (бесплатный / платный), [Squoosh](#) (бесплатный)

✓ Включить кэширование и сжатие файлов

- **Gzip, Brotli** (включается через `.htaccess`).
- Для WordPress → **WP Rocket, LiteSpeed Cache**.

✓ Уменьшить CSS и JavaScript

- Удалить ненужные файлы через **CSS Minifier**.

3. Технические ошибки, которые убивают SEO

Как проверить?

1 Битые ссылки (404 ошибки)

- Запускаем **Screaming Frog** (платный) или [SiteAnalyzer](#) (бесплатный / платный).
- Заходим во вкладку **Response Codes** → ищем **404 Not Found**.

Как исправить?

- ✓ Удалить ссылки, ведущие на несуществующие страницы.
- ✓ Настроить 301-редиректы через `.htaccess`.

2 Редиректы

- Открываем [Redirect Checker](#) (бесплатный).
- Проверяем, есть ли **302-редиректы** (их нужно менять на 301).

Как исправить?

- ✓ Использовать 301-редирект в `.htaccess`:

```
Redirect 301 /old-page https://example.com/new-page
```

3 Дубликаты страниц

Вводим в браузере:

```
example.com  
www.example.com  
example.com/index.php
```

- Если все страницы открываются, значит, 301 редирект не настроен.

Как настроить редирект с `www.example.com` на `example.com`?

- ✓ В `.htaccess` добавить:

```
RewriteEngine On  
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www.example.com$ [NC]  
RewriteRule ^(.*)$ https://example.com/$1 [L,R=301]
```

4. Контент: отвечает ли он запросам пользователей?

Как проверить?

Анализ ключевых слов.

- Заходим в [Serpstat](#) (бесплатный / платный) или **Ahrefs** (платный).
- Проверяем, какие ключевые слова используются на сайте на вашем сайте и сайтах конкурентов из ТОПа.

Проверка уникальности контента

- Заходим в [Text.ru](#) (платный / бесплатный) → вставляем текст.
- Если уникальность меньше 85%, значит, нужно переписать.

Анализ мета-тегов

- Открываем расширение Google [SEO Meta in 1 Click](#) (инструмент бесплатный).
- Проверяем **Title** (60 символов) и **Description** (160 символов).

Как исправить?

Переписать неуникальный контент (использовать LSI-ключи).

Добавить ключевые слова в Title и Description.

5. Юзабилити: насколько сайт удобен?

Как проверить?

1 Адаптивность

- Заходим в **Lighthouse**.
- Расширение Chrome [Google Mobile-Friendly Test](#) (бесплатное).
- Сервис <http://iloveadaptive.com/ru/> (бесплатный)

2 Навигация


- Проверяем, легко ли найти нужные разделы.
- **СТА-кнопки** должны быть заметными.

Как исправить?

- ✓ Сделать шрифты крупнее.
 - ✓ Упростить оформление заказа.
-

Необходимые инструменты

- ◆ Индексируемость → [Google Search Console](#) (бесплатный)
- ◆ Скорость загрузки → [PageSpeed Insights](#) (бесплатный)
- ◆ Ошибки 404 и редиректы → Screaming Frog (платный)
- ◆ Контент и ключевые слова → Serpstat (платный)
- ◆ Мобильность и удобство → Lighthouse (бесплатный)

 Исправьте ошибки — и ваш сайт начнет **приносить больше трафика и клиентов!** 